

# 健康投資

# 健康投資効果

# 健康経営で 解決したい 経営課題

健康投資施策の取組状況に  
関する指標

従業員等の意識変容・行動変容に  
関する指標

健康関連の最終的な目標指標

様々な効果に  
関連する  
健康投資

各種検診の  
実施

健康増進の  
ための施策

- ①フィジカル・メンタルヘルスに関するデータ分析
- ②計測機器の職場設置
- ③保健師による面談・指導等の強化
- ④女性特有の健康課題への改善施策
- ⑤家族(被扶養者)の健康管理
- ⑥食生活の改善
- ⑦禁煙支援の実施
- ⑧運動習慣の醸成施策
- ⑨感染症拡大防止施策

- ⑩データを活用した研修等の実施
- ⑪測定の習慣化
- ⑫教育を含めた支援の実施
- ⑬家族(被扶養者)の特定健診奨励
- ⑭食生活改善施策の実施
- ⑮禁煙外来の推奨
- ⑯運動・健康イベントの奨励
- ⑰感染拡大予防の検査・ワクチン接種の実施

- ⑱高ストレス者率の低減
- ⑲定期健康診断リスク保有者割合の低減
- ⑳生活習慣病予防健診・各種ドック・がん検診・特定健診の受診者の増加
- ㉑特定保健指導対象者の低減
- ㉒睡眠の質向上
- ㉓喫煙者比率の低減
- ㉔運動習慣のある社員の割合の向上
- ㉕職場クラスター発生防止

- アブセンティーズム(休務者数)の低減
- プレゼンティーズム(疾病就業者数)の低減
- ワーク・エンゲイジメント(意欲)の向上

- 社員の生産性の向上  
(=一人ひとりが健康で生き生きと働く)  
(=地域社会に貢献する企業・社員になる)

**アブセンティーズム**  
欠勤や休職等により、業務を行うことができない状態

**プレゼンティーズム**  
出勤しているものの心身の健康問題により十分な仕事ができない状態

**ワーク・エンゲイジメント**  
仕事に関連するポジティブで充実した心理状態